



## EXPOZICE BEZ GRAFIKY – JAKO DŮM BEZ OKEN

**Vážení vystavovatelé,**

připravili jsme pro Vás stručný přehled technických požadavků pro dodání tiskových podkladů pro výrobu grafiky na Vaší výstavní expozici.

Vaše včas dodané odpovídající podklady budou zárukou pro výrobu grafických ploch v nejlepší kvalitě a barevnosti, bez chyb a jiných rušivých vjemů.

Věříme, že uvedené technické údaje jsou srozumitelné a pomohou Vám při přípravě Vaší expozice.

Při jakýchkoliv pochybnostech či potřebě dalších detailů a informací, kontaktujte vždy našeho obchodního manažera.

**Veletřhy Brno, a.s.**  
**Tým Realizace expozic a servis**

e-mail: [expozice@bvv.cz](mailto:expozice@bvv.cz) / tel.: +420 541 152 665

## JAK JE TO S ROZLIŠENÍM?

DPI → Dots Per Inch - Počet tiskových bodů na 1 palec délky (1 palec = 2,54 cm) → „Aby tam nebyly kostičky!“

Čím vyšší je rozlišení, tím menší detaily jsou v podkladu rozlišovány a zaznamenávány.

| PŘÍKLAD TISKOVINY  | POHLEDOVÁ VZDÁLENOST | ROZMĚR TISKU 1:1   | ROZLIŠENÍ PODKLADU 1:1                                     |
|--|----------------------|--|--|
| Malé samolepky,<br>stojánky na stůl,<br>fotografie na fotopapír<br>i desky | cca 40 cm            | do formátu A3<br><hr/> nejmenší použitelné<br>písmo 6 bodů | 200 – 400 DPI<br><hr/> dle velikosti<br>nejmenšího detailu |
| Plakáty,<br>samolepky,<br>stojánky,<br>bannery                             | cca 70 cm            | do formátu A2<br><hr/> nejmenší použitelné<br>písmo 6 bodů | 100 – 200 DPI<br><hr/> dle velikosti<br>nejmenšího detailu |
| City light, plakát<br>interiérové textilie<br>polep os. auta               | cca 1,5 m            | do 2 m <sup>2</sup>  | 100 - 150 DPI  |
| Reklamní tabule a bannery,<br>exteriérové textilie,<br>polep dodávky       | cca 5 m              | 2 – 8 m <sup>2</sup>                                       | 70 – 100 DPI   |
| Billboardy na pěší zóně  | cca 5 – 10 m         | 8 – 20 m <sup>2</sup>                                      | 50 - 70 DPI  |
| Billboardy   | cca 10 m             | 8 – 20 m <sup>2</sup>                                      | 30 - 50 DPI  |
| Bigboardy, fasády  | cca 20 m             | 20 – 40 m <sup>2</sup>                                     | 15 - 30 DPI  |
| Megaboardy, fasády   | cca 30 m             | 100 a více m <sup>2</sup>                                  | 5 – 30 DPI   |

Rozměry konkrétní grafiky pro Vaši expozici najdete v projektu nebo Vám je sdělíme.

## TISKOVÁ DATA NÁM DODEJTE PROSÍM NEJLÉPE V NÁSLEDUJÍCÍCH FORMÁTECH:

### 1. PDF (verze 1.3)

- Soubor musí obsahovat všechna písma, která jsou v něm použita (vložit všechny fonty)
- Fonty je možné převést do křivek
- Komprese by měla být použita ve vysoké nebo v maximální kvalitě s přepočtem na rozlišení dle výše uvedené tabulky
- Barevný prostor CMYK bez kanálu přímých nebo Pantone barev
- Pro maximální kvalitu tisku barevných přechodů je vhodné pro bitmapy obsažené v PDF nepoužívat JPG kompresi
- Přetisky musí být vypnuté

### 2. TIFF soubor

- Nepoužívejte vrstvy
- Barevný prostor CMYK bez kanálu přímých nebo Pantone barev
- Musí být použita komprese LZW
- Přetisky musí být vypnuté

---

## MĚŘÍTKO TISKOVÉHO SOUBORU

- Nejlepší měřítko je samozřejmě v poměru 1:1
- U dat v jiném poměru (1:2, 1:5, 1:10) nezapomeňte zvětšit DPI vložených souborů ve stejném poměru, aby po zvětšení na původní velikost bylo dosaženo správného rozlišení
- **U TISKOVÝCH SOUBORŮ VŽDY PROSÍM UVÁDĚJTE MĚŘÍTKO!**

---

## FORMÁTY TISKOVÝCH PODKLADŮ, KTERÉ NEJSOU VHODNÉ A PROČ

- Všechny otevřené, které lze editovat  
Jsou to např. ty s příponou: \*.psd, \*.qxp, \*.indd a také \*.cdr a \*.ai  
U nich může dojít ke ztrátě dat, mohou obsahovat fonty, které nemáme apod.

---

## JEŠTĚ PÁR POZNÁMEK:

**Přetisky** - ve výjimečných případech lze nechat přetisky zapnuté, pokud to jinak grafika neumožňuje, ale musíte nás na tuto skutečnost upozornit! Předjdeme tak komplikacím při výrobě jako jsou např. vynechané texty, chybějící obrázky apod.

**Barvy** – pokud je důležité dodržet barvy, např. u loga, pošlete nám příslušný číselný kód barvy Pantone případně i včetně zkušebního výtisku (Matchprint, Cromalin nebo digitální proof), vynosnažíme se tisk co nejpečlivěji přizpůsobit